

Kit de communication

Semaine de la presse et des médias dans l'École 2026

Conditions d'utilisation

Ce kit de communication est à destination des partenaires médias, associatifs et institutionnels de la Semaine de la presse et des médias dans l'École 2026
Il doit être utilisé lors de toutes les communications des partenaires sur la Semaine de la presse et des médias dans l'École et lors de leurs actions.

Vous trouverez dans ce document une présentation des éléments du kit de communication, de leur utilisation, des réseaux sociaux et hashtags à utiliser.

Éléments du kit

- Affiche photo, réalisée en partenariat avec l'AFP
- Affiche dessin, réalisée en partenariat avec *Cartooning for Peace*
- Logos de la Semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME)
- Visuels réseaux sociaux
- Visuels web
- Texte de présentation
- Les comptes du CLEMI à tagguer
- Des photos pour illustrer vos articles et vos contenus en ligne.

Les affiches

Affiche photo,
réalisée en partenariat avec l'AFP

Légende : Des hommes afghans achètent des fruits et des légumes sur un marché le long d'une route à Mazar-i-Sharif le 21 juin 2025.

Crédits : Wakil KOHSAR / AFP



Affiche dessin
réalisée en partenariat avec *Cartooning for Peace*
Dessin de presse de Yas (France), membre de *Cartooning for Peace*



Le logo de la Semaine de la presse et des médias dans l'École

Dans vos communications valorisant votre participation au dispositif ou sur vos actions en lien avec la SPME, nous vous demandons d'utiliser le logo du kit de communication afin de vous inscrire dans l'univers de marque de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Le logo est disponible, en téléchargement, dans sa version couleur ou sur fond bleu.



Les visuels réseaux sociaux

Nous vous fournissons plusieurs visuels à utiliser sur vos réseaux sociaux dans le kit à télécharger
Si vous avez besoin d'un autre format, contactez-nous à l'adresse communication@clemi.fr.

Formats disponibles dans le kit :

- 1080 x 1920
- 1080 x 1350
- 1080 x 1080
- 1200 x 628



Les visuels web

Nous vous fournissons plusieurs visuels à utiliser sur vos sites internet et dans vos newsletters dans le kit disponible en téléchargement Si vous avez besoin d'un autre format, contactez-nous à l'adresse communication@clemi.fr.

Formats disponibles dans le kit:

- 300 x 600
- 1500 x 250
- 2160 x 1350
- 600 x 150



Texte de présentation

La Semaine de la presse et des médias dans l'École : préparez les citoyens de demain !

Première action éducative en nombre de participants, la **Semaine de la presse et des médias dans l'École** accompagne les élèves, de la maternelle au lycée, pour décrypter l'univers des médias, apprendre à vérifier les sources, développer leur esprit critique et leur goût pour l'actualité. Un objectif essentiel : les aider à se forger une identité de citoyen éclairé.

Pour sa 37^e édition, du 23 au 28 mars 2026, la Semaine de la presse propose de poursuivre l'exploration du thème "Où est l'info?" Pour comprendre d'où vient l'information, comment elle se construit et d'en analyser les enjeux, dans un flux médiatique toujours plus dense.

À travers des rencontres avec des journalistes et professionnels des médias, des webinaires, des visites, des titres de presse et de nombreuses offres numériques, des centaines de partenaires s'engagent pour plonger les élèves dans les coulisses de l'information, leur faire découvrir les métiers de ceux qui la font.

Réseaux sociaux

Le hashtag

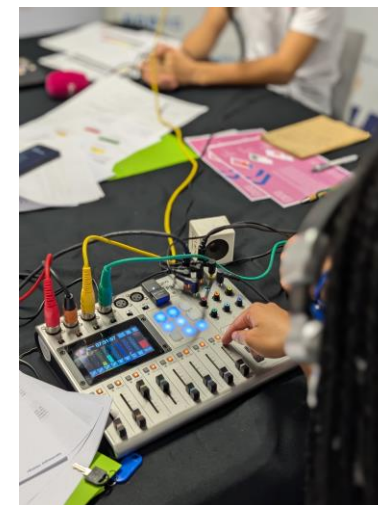
#SPME2026

Les comptes du CLEMI à tagguer

- LinkedIn : <https://fr.linkedin.com/company/clemi>
- X : CLEMI <https://x.com/lecllemi> - SPME <https://x.com/laspme?lang=fr>
- Facebook : <https://fr-fr.facebook.com/Clemi.fr>
- Instagram : https://www.instagram.com/le_clemi/
- YouTube : <https://www.youtube.com/@lecllemi>
- Bluesky : <https://bsky.app/profile/lecllemi.bsky.social>

Quelques photos pour illustrer vos contenus

Plusieurs photos sont également mises à disposition dans le kit à télécharger. Nous vous demandons simplement de citer le CLEMI dans les crédits, sur la photo ou en légende. Si vous avez besoin d'une illustration en particulier, contactez-nous à l'adresse communication@clemi.fr.



Vous avez besoin de valoriser le dispositif et votre participation sur un autre support : autre format visuel, spot radio, insertion publicitaire. Contactez-nous à l'adresse : communication@clemi.fr .

